

TEMARIO - COMMUNITY MANAGEMENT MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

1 Consideraciones generales

- 1.1 Definición de Redes Sociales
- 1.2 Concepto de marketing-mix
- 1.3 Integración de las Redes Sociales
- 1.4 Tipos de Redes Sociales
- 1.5 Bases del marketing en las Redes Sociales
- 1.6 Cuestionario: Consideraciones generales

2 Organización del trabajo en Redes Sociales

- 2.1 Introducción
- 2.2 Escuchar
- 2.3 Planificar la estrategia
- 2.4 Plan de Social Media Marketing de empresa
- 2.5 Crear compromiso
- 2.6 Medir y evaluar
- 2.7 Definir una rutina
- 2.8 Cuestionario: Organización del trabajo en Redes Sociales

3 Medición de la estrategia en Redes Sociales

- 3.1 Introducción
- 3.2 Etapas medición redes sociales
- 3.3 Monitorización
- 3.4 Plan de contingencia
- 3.5 Herramientas para el análisis del Social Media
- 3.6 Cuestionario: Medición de la Estrategia en Redes Sociales

4 Uso de las principales Redes Sociales

- 4.1 Facebook
- 4.2 Twitter
- 4.3 Video marketing en YouTube
- 4.4 Estrategias en YouTube para generar tráfico en su página web
- 4.5 LinkedIn
- 4.6 Instagram
- 4.7 Pinterest
- 4.8 Cuestionario: Uso de las principales Redes Sociales

5 Valoración de los contactos en las Redes Sociales

5.1 Cuánto vale cada fan de la página Facebook

5.2 Cuánto vale cada seguidor de Twitter

5.3 Cuestionario: Consideraciones generales

6 La necesidad de crear un blog

6.1 Introducción

6.2 Selección de la plataforma de blog

6.3 Plugins recomendados para usar con Wordpress

6.4 Explotación del blog corporativo

6.5 Trucos para potenciar la visibilidad del blog

6.6 Cuestionario: La necesidad de crear un blog

7 Éxito y errores en Social Media

7.1 Introducción

7.2 Estrategia de blogging

7.3 Presencia en Facebook

7.4 Presencia en Twitter

7.5 Presencia en YouTube

7.6 Resumen caso de éxito

7.7 Errores de gestión de la reputación en Redes Sociales

7.8 Cuestionario: Éxito y errores en Social Media

8 Otras aplicaciones de marketing en Social Media

8.1 Marketing mobile

8.2 Qué es el Marketing viral

8.3 Cómo funciona el Marketing viral

8.4 Elementos de una estrategia del Marketing viral

8.5 Técnicas de Marketing viral

8.6 Elementos que componen una campaña de Marketing viral

8.7 Ingredientes que potencian un mensaje de Marketing viral

8.8 Cómo construir un mensaje viral eficaz

8.9 Cuestionario: Otras aplicaciones de marketing en Social Media

9 Community manager

9.1 Introducción a Community Manager

9.2 Social Media Manager

9.3 Perfil y funciones específicas del Social Media Manager

9.4 Community Manager

9.5 Perfil y funciones específicas del Community Manager

9.6 Las 7 Ces del Community Manager

9.7 Cuestionario: Community manager

9.8 Cuestionario: Cuestionario final